

SID 2014 : النشاطات التي تم تنفيذها :

- 1- اعداد حملة اعلانية و اعلامية وطنية حول هذا سلامة الاطفال عبر الانترنت :
 - أ - وضع اعلانات على اللوحات القلابة على الطرقات الرئيسية في منطقة بيروت الكبرى بالتعاون مع شركتي PROMOMEDIA و VIVAD (التنسيق مع مؤسسة مخزومي لاعداد محتوى تصميم الاعلان)
 - ب - ارسال 40,000 بريد الكتروني الى كبار رجال الاعمال بالتعاون مع شركة E-marketing
 - ج - ارسال 4 مليون رسالة نصية SMS على هواتف الخليوي بالتعاون مع الهيئة المنظمة للاتصالات
 - د - وضع الاعلان على Facebook بالتعاون مع شركة تكرم
 - هـ - اعداد حملة اعلامية واسعة، بالتنسيق مع كافة الوسائل الاعلامية المرئية والمكتوبة مواكبة لأسبوع الانترنت الآمن من خلال وحدة الاعلام التنموي والاتصال السكاني (مقابلات تلفزيونية واذاعية، بث تنويه تلفزيوني، فيديو تحريكي للتوعية على مبادئ سلامة الأطفال على الانترنت والتعريف عن يوم الانترنت الآمن ...) .
 - و - تنظيم معرضاً في الاحتفال لعرض جميع منتجات الأطفال التي عملوا عليها في المدرسة خلال العام الحالي والأعوام السابقة حول سلامة الأطفال على الانترنت.

- 2 - توزيع تذكارات (trophée) مقدّمة من قبل مندوبي الجمعيات الأهلية والوزارات المعنية في اللجنة للأطفال في 11 شباط
توزيع جوائز للفائزين في المسابقة بالتعاون مع الشركات المساهمة
(Microsoft - و Wise)

- 3 - التنسيق مع المدارس الرسمية والخاصة من أجل الاشتراك في المسابقة والمعرض